

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

**Программный комплекс «Netepidemic»**

Ректор ВУЗа

\_\_\_\_\_ С.А. Колодяжный  
Подпись

М.П.

Секретарь  
научно-технического совета

\_\_\_\_\_ С.Н. Шаева  
Подпись

Автор

\_\_\_\_\_ Шварцкопф Е.А.  
Подпись

Воронеж  
2016

## ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. Содержание	
2. Ключевые слова.....	4
3. Актуальность и востребованность результатов проекта .....	5
3.1 Описание продукции (технологии).....	5
3.2 Анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики .....	5
3.3 Анализ потребностей рынка (ниши и масштабы).....	7
3.4 Наличие заказчика(-ов) продукции, технологии .....	7
4. Коммерциализация проекта .....	8
4.1 Наличие опытного образца, действующей модели.....	8
4.2 Экономическая эффективность инновационного проекта.....	8
4.3 Анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам.....	9
4.4 Обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта .....	9
4.5 Предложения по привлечению финансовых средств (использования собственных средств, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.).....	10
4.6 Уровень проработки маркетинговой стратегии .....	10
4.7 Риски коммерциализации .....	11
5. Научно-техническая проработка инновационного проекта .....	13
5.1 Научно-техническое обоснование технических решений, идей .....	13
5.2 Оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов.....	16
5.3 Результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений.....	16
6. Патентоспособность.....	18

6.1 Наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность.....	18
6.2 Патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов).....	18
7. Значимость проекта.....	20
7.1 Влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения .....	20
7.2 Влияние на безопасность населения.....	20
7.3 Создание конкурентоспособного, высокотехнологичного промышленного комплекса в регионе .....	20
7.4 Формирование условий для использования научно-технического потенциала воронежской области в целях повышения конкурентоспособности промышленности .....	20

## 2. КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Программное обеспечение, риск, анализ, моделирование, безмасштабные сети, эпидемии.

### 3. АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА

#### 3.1 ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (ТЕХНОЛОГИИ)

Программный комплекс «Netepidemic» - это сервис для риск-анализа и моделирования процессов распространения контента в социальных сетях. Netepidemic также исполняет роль прогнозирования с дальнейшими статистическими выкладками, с возможностью визуализации данных. Учитывая популярность данного сегмента неоднородных сетей, верная оценка контента с заданными критериями - это мощный инструмент, как с точки зрения обеспечения безопасности, так и с финансовой стороны.

#### 3.2 АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ НА РЫНКЕ АНАЛОГОВ, ИМЕЮЩИХ СОПОСТАВИМЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аналогами данного программно-аппаратного комплекса следует считать программные комплексы: ПРИЗМА (ООО «Медialogия») и AlterianSM2 (SDL). «ПРИЗМА» - ПО предназначенное для управления репутацией и рисками в социальных медиа. Она помогает оперативно отслеживает в соцмедиа активности, приводящие к росту социальной напряжённости и анализирует интерес блогосферы к тем или иным проблемам и предупреждает о возможных репутационных рисках. ПРИЗМА может быть оперативно развёрнута в течение нескольких дней. Клиентская часть решения — брендированный моноблок с предустановленным программным обеспечением. Т.е. стоимость ПРИЗМЫ состоит из стоимости моноблока, программного обеспечения и обслуживания. За счет необходимости приобретения моноблока стоимость программного продукта резко увеличивается. Разрабатываемый нами программный комплекс реализован по модели SaaS, т.е. предоставляя заказчику доступ к программному обеспечению через Интернет и приобретение дорогостоящего

оборудования для пользователей нашего ресурса не потребуется. Проверка выигранных «Медиалогией» и связанной с ней компанией «Медиамониторинг» (зарегистрирована по тому же адресу) тендеров по сайту госзакупок показала: поставок «Призмы» кому-либо из госзаказчиков в 2011-2012 годах не было (всего 14 побед в госконкурсах).

Система использует только несколько сотен блогеров, и анализирует то, что происходит внутри их замкнутого сообщества. Это слишком малая часть, она не дает представления об общей картине. Необходимо понимать, что в реальном времени происходит в сетях. Необходимы разработки по манипулированию этой средой, используя модели распространения информации в социальных сетях в зависимости от характера новости и репутации «агента». Преимущество нашего программного комплекса «Netepidemic» заключается в возможности моделирования и прогнозирования эпидемий, определения наиболее вероятных объектов атаки в сети, что позволяет провести оценку эффективности тех или иных мер противодействия распространения эпидемии.

AlterianSM2 - позволяет отслеживать упоминания в социальных сетях с учетом тональности. Разрабатываемый нами программный комплекс так же реализован по модели SaaS, т.е. отсутствует необходимость затрат на установку, обновление и поддержанием работоспособности серверов и работающего на них ПО. Преимущество нашего программного комплекса «Netepidemic» заключается в возможности прогнозирования вирусных эпидемий и возможности определения рисков и ущерба от эпидемии в сети. Потенциальными потребителями программного продукта являются коммерческие организации, обеспечивающие информационную безопасность. Учитывая тенденции, импортозамещения и поддержки отечественного производителя, для современного отечественного рынка наш продукт будет востребован специалистами служб информационной безопасности, обеспечивающие мониторинг корпоративных и социальных сетей на предмет распространения деструктивной информации в защищенном пространстве.

### 3.3 АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА (НИШИ И МАСШТАБЫ)

Потенциальными рынками сбыта являются те, где популяризованы социальные сети. В любой социальной сети есть искомая целевая аудитория, однако она может составлять тысячные доли одного процента от всей аудитории. И тестирование предложения на ней представляется затруднительным. Продукт «Netepidemic» позволяет определять заранее моделировать то или иное предложение подбирая исходные параметры.

Объемы рынка социальных сетей можно оценить, как бездонные и по причине того, что программный комплекс не ограничен никакими определенными тематиками и не имеет привязки к конкретной социальной сети, точно оценить объем рынка достаточно сложно. Однако учитывая ежемесячную активную аудиторию только российских социальных сетей более 150млн. Можно предположить, что при грамотном продвижении продукта, как помощи для поиска перспективных направлений в определенной аудитории, принесет не менее 30-40 млн.руб. в первый год.

Позиционирование программного комплекса «Netepidemic» предельно ясное – это поиск, тестирование и определение выгодных направлений для отдельной аудитории. Что является уникальным продуктом, конкуренты не имеют данного функционала прогнозирования.

### 3.4 НАЛИЧИЕ ЗАКАЗЧИКА(-ОВ) ПРОДУКЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ

Разработанное программное средство может использоваться в учебном процессе технических вузов при изучении дисциплины «Социальные сети: риски и обеспечение безопасности».

## 4. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

### 4.1 НАЛИЧИЕ ОПЫТНОГО ОБРАЗЦА, ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ

Разработана стартовая версия на базе кафедры систем информационной безопасности, которая прошла апробацию в Воронежском государственном техническом университете и получила одобрение специалистов в области защиты информации (от Государственного научно-исследовательского испытательного института проблем технической защиты информации ФСТЕК России, АО «Концерн «Созвездие»» и Института проблем управления РАН).

### 4.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Программный комплекс для моделирования развития вирусных эпидемий находится в заключительной стадии разработки, поэтому далее будут представлены планируемые экономические показатели.

1) Объем продаж (в т.ч. планируемый): Планируется выпускать до 100 копий продукции в год

2) Выручка от реализации (в т.ч. планируемая): Выручка от реализации продукции 50 тыс. руб. в год

3) Валовые затраты, прямые и переменные.

Наименование статей затрат	Сумма, р.
1. Основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты	—
2. Затраты на покупку и аренду спецоборудования	39000
3. Основная заработная плата исполнителей	12 636
4. Дополнительная заработная плата исполнителей	—
5. Отчисления на социальные нужды	—
6. Внепроизводственные расходы	—
7. Прочие прямые расходы	—



8. Накладные расходы	–
Полная себестоимость	51 636

4) Налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Налоговые поступления в бюджет составят 6,5 тыс. руб. в год рублей в год.

#### 4.3 АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ) ПО СОПОСТАВИМЫМ АНАЛОГАМ

Полная себестоимость 51 636.

#### 4.4 ОБОСНОВАННОСТЬ ПЛАНА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННОЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Исследование рынка показало, что существует потребность в производителе программного обеспечения для анализа вирусных эпидемий. Необходимо занять данную нишу. Основываясь на том, что заказчиками будут являться образовательные организации, необходимо постоянно вести работу с руководством данных учреждений. Так же занятию данной ниши рынка способствует тот факт, что программный комплекс не имеет полных аналогов, которые бы повторяли весь основной функционал.

Интерес покупателя к товару можно привлечь за счет:

- прямых связей с основными покупателями;
- рекламы через компьютерные сети;
- уникальных свойств программного обеспечения;

На рынке России практически нет компаний, занимающихся подобного рода деятельностью. Аналогичное программное обеспечение распространяется бесплатно, но оно не повторяет функционал данной программы в основной

сфере применения. Заказ же в написании подобного рода программного комплекса потребует больших затрат. Использование данного программного обеспечения не требует высокой квалификации персонала. Реализованная программа позволяет пользователю в доступной форме получать требуемые результаты моделирования.

Можно выделить некоторые факторы конкурентоспособности:

- уровень цен;
- исключительность товара;
- послепродажное обслуживание.

#### 4.5 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ (ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, СРЕДСТВ ВНЕШНИХ ИНВЕСТОРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КРЕДИТОВ БАНКОВ И Т.Д.)

Собственные инвестиции. Формирование заявок на получение инвестиций в Сколково. Разработка бизнес-плана и презентаций проекта (состав решения, отличия от конкурентов). Демонстрация документов потенциальным инвесторам.

#### 4.6 УРОВЕНЬ ПРОРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Как правило, бюджеты компаний на покупку софта ограничены, однако конфигуратор возможностей «NetEpidemic» позволит подобрать наиболее выгодное предложение. С использованием SbS модели можно рассчитывать на полноценный охват рынка. Конфигуратор программного комплекса «NetEpidemic» будет включать в себя, как отдельные модули по различному анализу информационных воздействий, так и будет учитываться количество выполняемых операций за расчетный период. Это позволит наиболее гибко предоставлять пользователям нужный функционал.

Отвечая на вопрос кому выгоден данный продукт, стоит заметить, что рынок его применения довольно широк:

Для крупных компаний анализ перспективности предстоящего запуска нового товара или сезонной акции легко может быть смоделировано на малой аудитории, исходя из полученных результатов можно сделать выводы и изменить коммерческое предложение.

Для аналитических агентств можно проанализировать уже существующие посты и информационные «вбросы» по конкретным тематикам и ключевым словам. Это позволит увидеть перспективность отдельных отраслей и предложений.

Для отдельных пользователей, программный комплекс не менее ценен. Он позволяет сделать статистическую выгрузку по требуемой тематике за период времени. Это полезно в тех случаях, когда надо предоставить статистику популярности за выбранный временной промежуток и построить график динамики изменений.

С точки зрения обеспечения безопасности и контроля отдельных тем и деструктивных воздействий для простого обывателя будет предложен весь функционал анализа полученных данных.

Возможность публикации статей в журнале SIB, имеющим статус ВАК и обладающим обширной базой подписчиков, о различных исследованиях, основанных на результатах, полученных при помощи программного комплекса «NetEpidemic», создаст постоянный спрос и интерес к продукту. Журнал популярен среди людей, наиболее близких к вопросу защиты ИБ, это позволит «NetEpidemic», приобрести статус доверенного продукта.

#### 4.7 РИСКИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Благодаря современному интересу к эпидемиологии связанном, в частности, с развитием компьютерных технологий и участившимися случаями заражения компьютерными вирусами риски, связанные с экономическим

спадом, имеют место быть только в результате насыщения рынка (узкий профиль организаций для распространения). Но с другой стороны резкого спада в спросе на продукцию не ожидается, так как планируется постоянно вести инновационные поиски, исследования в данной области, что должно привести, в конечном счёте, к обновлению, дополнению ПО. Риски от пожаров, ураганов, хищений и других подобных обстоятельств, включая землетрясение, будут покрыты обычными страховыми полисами. Возможны, однако, риски, связанные с различными источниками их возникновения.

Коммерческие риски: риск, связанный с реализацией товара, риск, связанный с перевозкой или транспортный риск, риск, связанный с приемкой товара покупателем.

Политические риски:

- риск, связанный с забастовками во время перевозки товара покупателю.

Источники возникновения рисков: недостаточная информация о спросе на данный товар, недостаточный анализ рынка и недооценка своих конкурентов.

Действие перечисленных рисков будут незначительны вследствие работы только после строгой проверки финансового положения и репутации будущего клиента.

## 5. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПРОРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

### 5.1 НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ИДЕЙ

Разрабатываемый в настоящее время программный комплекс «Netepidemic» ориентирован на моделирование информационных эпидемий во взвешенных гетерогенных сетях. Его алгоритмы позволяют формализовать процессы распространения деструктивного контента в сетевых структурах на основе матрицы взвешенной центральности элементов и матрицы послойной внутрисетевой связности, а также микромоделю вершины (агента) сети, учитывающей специфику восприятия агентом предлагаемого его вниманию контента. Суть заключается в том, что практический интерес представляет процесс распространения в сетях не столько деструктивного контента, рассматриваемого в задачах обеспечения информационной безопасности, сколько контента вообще. Для широкого пользователя это его аудио и видео информационные блоки, популярность которых он хотел бы завоевать в соцсетях. В большинстве гражданских случаев это не деструктив, а инструмент самореализации в социальной и профессиональной среде. Именно здесь видится возможность самого широкого применения предлагаемого комплекса программ, ибо мощность множества таких пользователей насчитывает десятки миллионов человек. На старте процесса, по большому счету, пользователю прежде всего необходимо определиться с соцсетью или классом соцсетей, отвечающим его интересам. Классификация таковых известна, и текущие статистические данные по топологии и «силе связей» в таких сетях открыто публикуются. Именно эти данные служат основой для построения вышеупомянутых матриц, используемых в дискретных моделях процесса распространения контента в сетях. Определившись с сетью и получив ее данные, с помощью «Netepidemic» пользователь получит автоматизированную макромоделю процесса. Далее, опираясь на матрицу взвешенной центральности

и исходя из собственных возможностей доступа, он должен выбрать вершины сети, к которым будет доставляться контент. Пользуясь предлагаемым инструментарием, пользователь может оперативно ориентировочно спрогнозировать ожидаемую восприимчивость сети к распространяемому в ней контенту, что позволяет надеяться на широкую популярность настоящего программного комплекса и успешную его коммерциализацию.

При подготовке к моделированию процесса распространения контента для пользователя важно представлять схему и механизм первичного «вброса» в сеть своего продукта. Пользователь, рассматривая свой аккаунт как плацдарм для распространения сгенерированного контента, использует все имеющиеся в его распоряжении возможности для популяризации своего продукта. Это, прежде всего, новостная лента сети, привлекающая внимание её пользователей к данному контенту. Наконец, с той же целью пользователь может организовать ссылки на свой аккаунт в других сетях, расширяя круг возможных интересантов. Все это повышает вероятность успешного вброса контента в сетевое пространство. Разумеется, это надо учесть в стартовой микромодели. Подобный механизм применим и при описании вброса через блоги.

Таким образом, важнейшим может являться модель доставки контента, для которой используются новостные ленты, тематические сообщества и др. Формализация этих процедур на вероятностной основе представляется необходимой, имея ввиду, что факт выбора обычно констатирует «лайк» и т.п. Пошаговое моделирование ветвящегося процесса «путешествия» контента по соцсети должен реализовать предлагаемый инструментарий, где необходимо учитывать вероятностные характеристики доставки и восприятия распространяемого контента. Причем, они имеют свою специфику для всякой рассматриваемой социальной информационной сети. Это должен учитывать программный комплекс «Netepidemic», особенно в плане коммерциализации предлагаемого продукта.

Условно данный проект можно назвать «калькулятор успеха». Он нацелен на прогнозное моделирование процессов распространения контента в

социальных сетях, а удачный прогноз это уже половина успеха. Оценивая шансы обладания (восприятия) сгенерированного контента сетевой структурой, пользователь соцсети измеряет возможности своего интеллектуального продукта. Амбиции автора могут успешно реализоваться в данном случае через мощный инструментарий электронного общения. При этом затратная часть в основном сконцентрирована в области генерации качественного контента, а главной целью современного пользователя (в широком смысле) является самореализация через завоевание популярности в сети. Он готов многократно совершать попытки по достижению данной цели и «калькулятор успеха» может оказаться удобным подспорьем в сокращении количества подобных попыток.

Программный комплекс «Netepidemic» создавался для моделирования процессов сетевого распространения деструктивного контента, т.е. оценки эпистойкости сети в контексте обеспечения её безопасности. Однако, как это видно из вышеизложенного, просматривается его «двойное назначение». Он может быть достаточно универсальным, ибо применим как к контенту со знаком «минус» (деструктивному), так и контенту со знаком «плюс» (позитивному). Здесь всё зависит от намерений пользователя, генерирующего контент. И чем искуснее создан этот продукт, тем больше пользы или вреда (ущерба) он принесет сети и её социуму.

Предлагаемый продукт имеет ярко выраженное и двойное применение:

1. Анализ процессов распространения вредоносного контента в сети (вероятностная оценка риска);
2. Моделирование сетевого восприятия иных контентов (вероятностная оценка шанса).

Наиболее широкое применение предлагаемого продукта видится для решения второй задачи и именно в социальных сетях. Здесь имеет место:

- безмерное количество (миллионы и миллиарды) возможных потребителей продукта в лице пользователей соцсетей;

- устойчивая мотивация этих пользователей к обретению сетевого успеха в результате широкого и эффективного восприятия самостоятельно сгенерированного (авторского) контента, распространяемого в интересующей.

Таким образом, интеллектуальный потенциал пользователя (в отсутствии жесткого контроля сети) играет здесь важнейшую роль, что во многом и определяет растущую популярность социальных сетей современности.

## 5.2 ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ НЕУЧТЕННЫХ ФАКТОРОВ НА ДОСТИЖЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Неучтенные факторы это постоянно меняющаяся экономическая и политическая конъюнктура, а также кризис. Представляется сложным предопределить, как могут сказаться данные факторы на сбыт программного комплекса.

Участие в проектировании аспирантско-студенческой молодежи (аспирантско-студенческое инновационное бюро кафедры систем информационной безопасности ВГТУ), повально и самоотверженно увлеченной соцсетями, не только удешевит проектные работы, но и будет (своими восторженными информационными откликами) широко анонсировать их результаты, что несомненно позитивно скажется на популярности раздаваемого продукта в том числе на достижении значимого практического результата.

## 5.3 РЕЗУЛЬТАТЫ ЛАБОРАТОРНЫХ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ, ЗАЛОЖЕННЫХ В ОСНОВУ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Разработаны следующие функциональные подсистемы:

- подсистема сбора, обработки и загрузки данных, которая предназначена для реализации процессов сбора данных из систем источников, приведения указанных данных к виду, необходимому для наполнения подсистемы хранения данных;



- подсистема хранения данных, которая предназначена для хранения данных о структурах, моделях, метриках, характеристиках, типах сетей;
- подсистема моделирования эпидемических процессов, которая предназначена для формирования и прогнозирования распространения;
- подсистема расчета, которая предназначена для расчета метрик сети и параметров эпидемических процессов;
- подсистема формирования и визуализации, которая предназначена для формирования визуального отображения программного комплекса.

Программный комплекс построен по клиент-серверной технологии ASP.NETMVC 5. В основе ASP.NETMVC 5 ляжет паттерн программирования MVC.

Для организации информационного обмена между компонентами Системы используются специальные протоколы прикладного уровня, такие как: HTTP и его расширение HTTPS.

Для организации доступа пользователей к отчетности используется протокол презентационного уровня HTTP и его расширение HTTPS.

## 6. ПАТЕНТОСПОСОБНОСТЬ

### 6.1 НАЛИЧИЕ ПАТЕНТА, ЗАЯВКИ НА ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ, ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

Подана и зарегистрирована заявка на изобретение в ОЦНИТ ВГТУ – "Комплекс прикладных программ для риск-анализа процессов распространения деструктивного контента в неоднородных сетевых структурах" («Netepidemic»). Регистрационный № .02068083.04137-01.

### 6.2 ПАТЕНТНАЯ ЧИСТОТА, КАЧЕСТВО ПАТЕНТНОГО ПОИСКА (ПРОВЕРКА НОВИЗНЫ И НАЛИЧИЯ БЛИЖАЙШИХ АНАЛОГОВ)

Ссылки на наиболее близкие к создаваемому программному комплексу зарубежные патенты, обладателем которых являются третьи лица:

Патенты:

1. Анализ рисков в социальной сети

a. Номер: 8799028;

b. Страна: США;

c. Описание: Измененный модуль социальной сети, связанный с оставшейся ее частью, может создать свою социальную сеть для личности, группы и/или организации. После того модуль может использовать социальную сеть для определения риска, связанного с идентификацией представителей социальной сети. Полученный риск может быть использован для определения рейтинга подтверждения участников сети, а также различных мер центральности участников.

2. Измерение рисков на основе информации о социальной сети

a. Номер: 2014145431;

b. Страна: Мировая организация интеллектуальной собственности;

с. Описание: Представлены инструменты, стратегии и техники оценки личности для различных обществ, чтобы защитить индивидуальных потребителей, бизнес-решения и другие организации от кражи личности и мошенничества. Риски, связанные с конкретными обществами могут быть определены на основе данных социальных сетей, профессиональной сети и любых других сетей среди различных источников информации.

3. Получение обратной связи риска безопасности от связанного контакта на основе системы действий и поведения пользователя

а. Номер: 8712921;

б. Страна: США;

с. Описание: Представлен подход на основе получения отклика риска из социальной сети. Отклики пользовательская система получает с каждой операцией получения пакетов от контактов социальной сети. Отклики анализируются, и по результатам анализа определяются рискованные взаимодействия в сети. Пользователь выполняет меры предупреждения риска. В некоторых вариантах данные меры отсылаются контактам.

4. Система и методика классификации явлений заражения, распространяющихся в сети

а. Номер: 20130232263;

б. Страна: США;

с. Описание: Классификация явлений заражения может быть основана на количестве островеершинностей, заражении, заражении последующего использования, заражении по времени и явлениям дисперсии, связанным с взаимодействием с заразительным феноменом.

## 7. ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

### 7.1 ВЛИЯНИЕ НА РОСТ УРОВНЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Различные аспекты защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере рассматривались в данной работе, чтобы улучшить качество жизни населения. Приложение позволяет значительно уменьшить кибернетические и психологические атаки, а также увеличивает сохранность конфиденциальности информации. Эти и многие другие факторы значительно влияют на рост уровня жизни населения.

### 7.2 ВЛИЯНИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Приложение позволяет повышать качество оказываемых образовательных услуг, интенсифицировать исследования в области вирусологии, сетевого анализа, что будет способствовать организации более эффективной защиты сетей, в том числе социальных, от вирусных атак.

### 7.3 СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНЕ

В пределах нашего региона отсутствуют аналоги по данной тематике, а на рынке приложений продукт выигрывает тем, что он русскоязычный и имеет достаточно простой интерфейс по сравнению с ближайшими аналогами.

### 7.4 ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Потенциальный рынок «Netepidemic» нацелен на рынки ИБ России, в том числе и на другие ключевые рынки в Европе, Азии и странах СНГ.

Учитывая тенденции импортозамещения и поддержки отечественного производителя, для современного отечественного рынка наш продукт будет востребован специалистами служб информационной безопасности, обеспечивающих мониторинг корпоративных и социальных сетей на предмет распространения деструктивной информации в защищенном пространстве, тем самым он принесет инвесторам существенный доход.

Прежде всего программный комплекс направлен на повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области, формирование условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и новых технологий в экономику Воронежской области путем привлечения западных инвесторов и покупателей.